

Poznań, dnia 22 kwietnia 2025 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/HM/KZ/2025/0000023292

Sygnatura pisma: DL/LZ/AC/2025/712

Uczestnicy Postępowania

Enea Centrum sp. z o.o., jako Pełnomocnik Zamawiającego - ENEA S.A., działając na podstawie art. 135 ust. 6 oraz art. 137 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320), odpowiada na zapytania Wykonawców dotyczące Specyfikacji Warunków Umowy Ramowej, zwanej dalej „SWUR” oraz dokonuje zmiany treści SWUR w postępowaniu publicznym prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Pytanie nr 1:

Chciałbym się upewnić, że na etapie przygotowywania oferty potrzebują Państwo tylko kosztorysu i spełnienia wymagań formalnych? Nie trzeba będzie realizowanie briefu?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że na etapie postępowania głównego, którego celem jest zawarcie umów ramowych, nie jest wymagane zrealizowanie briefu. Kryteria oceny ofert, na podstawie których będą wybierane najkorzystniejsze oferty w celu zawarcia umów ramowych, zostały określone przez Zamawiającego w rozdz. I pkt 13 SWUR.

Pytanie nr 2:

Kontaktuję się z Panią w nawiązaniu do organizowanego przez Państwa zapytania ofertowego dotyczącego obsługi reklamowej marki ENEA.

Jesteśmy agencją, która działa zarówno lokalnie (w ramach struktur amerykańskiego holdingu reklamowego *[nazwa własna]*) jak i globalnie (w ramach sieci reklamowej *[nazwa własna]*).

Tworząc zespół do obsługi Państwa zapytania, chcemy sięgnąć zarówno po zasoby lokalne i globalne, tak by mieć pewność, że reprezentować nas będą najlepiej dopasowane do specyfiki Państwa branży Osoby. W tym kontekście planujemy odwołać się do nagród i doświadczenia członków i członkiń tak szeroko rozumianego zespołu.

W praktyce oznacza to, że:

- odwołamy się do nagród zdobytych przez *[nazwa własna]* na innych niż Polska rynkach,
- oraz nagród zdobytych przez członków zespołu z ramienia agencji *[nazwa własna]* (z którą część zasobów mamy współdzielonych i z którą blisko współpracujemy, w ramach *[nazwa własna]* w Polsce)

Pragnę się upewnić, że powyższe jest dla Państwa akceptowalne.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że nie dysponując dokumentami złożonymi przez Wykonawcę, nie jest w stanie na obecnym etapie postępowania potwierdzić spełnienia wymogów dotyczących spełnienia kryterium oceny ofert, które zostało wskazane w treści SWUR.

Zamawiający wyjaśnia, że kryterium to ma dotyczyć kampanii reklamowych prowadzonych w Polsce, tzn. że Wykonawca ma wykazać doświadczenia/jakości usług co do kampanii uwzględniających realia polskiego rynku reklamy (adekwatność doświadczenia do przedmiotu zamówienia).

Jednocześnie Zamawiający informuje, że działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Pzp, dokonuje zmiany treści pkt 13.1.1. SWUR w następujący sposób:

Było:

13.1.1. Kryterium – nagrody, wyróżnienia lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych na najlepszą kampanię reklamową lub reklamę (K3) – 20%

Liczba punktów w ramach Kryterium nr 3: Nagrody, wyróżnienia lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych (zdobytych przez wykonawcę/oddział zlokalizowane na terenie Polski), zdobyte w okresie ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Liczba punktów przyznanych Ofercie badanej}}{\text{Liczba punktów przyznanych Ofercie, która uzyskała najwyższą liczbę punktów w tym kryterium}} \times 20\% \times 100 \text{ pkt}$$

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ramach niniejszego kryterium **wynosi 10**.

W ramach Kryterium nr 3 - „Nagrody, wyróżnienia lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych na najlepszą kampanię reklamową lub reklamę (zdobytych przez Wykonawcę/oddział zlokalizowany na terenie Polski), zdobyte w ciągu trzech (3) ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert” w ofercie badanej zostaną przyznane punkty określone poniżej:

- 0-3 nagród, wyróżnień lub nominacji: 0 pkt
- 4-6 nagród, wyróżnień lub nominacji: 5 pkt
- powyżej 7 nagród, wyróżnień lub nominacji: 10 pkt

Zamawiający przyzna punkty w ramach powyższego kryterium za dołączone przez Wykonawcę dokumenty (przyznane certyfikaty, potwierdzenia nagród, wyróżnień lub nominacji, oświadczenia o przyznanej nagrodzie) świadczące o otrzymaniu nominacji, wyróżnienia lub nagrody w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych takich jak: Effie Awards, Cannes Lions, Golden Arrow, EMMA, Złote Orły, Kreatura, KTR, IAB MIXX Awards, B2B Marketing Awards, Clio Awards oraz Innovation WYŁĄCZNIE na najlepszą kampanię reklamową lub reklamę. Punkty nie będą przyznawane za nagrody, wyróżnienia lub nominacje dotyczące innych obszarów – np. dla agencji reklamowych, programów lojalnościowych, kampanii społecznych i działań CSR oraz działań PR.

DEFINICJE:

- Kampania reklamowa – zaplanowany zespół działań marketingowych, odbywających się w mediach masowych, mających na celu osiągnięcie zakładanego celu, np. wzrostu sprzedaży danego produktu, wzrostu świadomości danego produktu, usługi lub marki, wprowadzenie produktu na rynek lub repozycjonowanie produktu na rynku. Kampania powinna być realizowana za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, takich jak telewizja, radio, internet, prasa czy reklama zewnętrzna.
- Reklama czyli podstawowe, płatne narzędzie komunikacji marketingowej, której celem jest promowanie produktów lub usług konkretnej marki. Może to być reklama telewizyjna, reklama drukowana, reklama zewnętrzna lub reklama w mediach cyfrowych.

UWAGA! W celu otrzymania punktów w tym kryterium, Wykonawca zobowiązany jest wypełnić pkt 2 Formularza oferty stanowiącego załącznik nr 1 do SWUR. W przypadku braku wypełnienia pkt 2 w Załączniku nr 1 do SWUR lub braku załączenia przyznanych certyfikatów, potwierdzenia nagród, wyróżnień lub nominacji, oświadczenia o przyznanej nagrodzie, Wykonawca w kryterium NAGRODY, WYRÓŻNIENIA LUB NOMINACJE W KONKURSACH OGÓLNOPOLSKICH LUB MIĘDZYNARODOWYCH NA NAJLEPSZĄ KAMPANIĘ REKLAMOWĄ LUB REKLAMĘ (ZDOBYTYCH PRZEZ WYKONAWCĘ/ ODDZIAŁ ZLOKALIZOWANY NA TERENIE POLSKI) W CIĄGU OSTATNICH 3 LAT PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT otrzyma 0 pkt.

Po zmianie jest:

13.1.1. Kryterium – nagrody, wyróżnienia lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych na najlepszą kampanię reklamową lub reklamę (K3) – 20%

Liczba punktów w ramach Kryterium nr 3: Nagrody, wyróżnienia lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych na najlepszą kampanię reklamową **na rynku polskim** lub reklamę **na rynku polskim** (~~zdobytych przez wykonawcę/oddział zlokalizowane na terenie Polski~~), zdobyte w okresie ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert, obliczona zostanie według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Liczba punktów przyznanych Ofercie badanej}}{\text{Liczba punktów przyznanych Ofercie, która uzyskała najwyższą liczbę punktów w tym kryterium}} \times 20\% \times 100 \text{ pkt}$$

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ramach niniejszego kryterium **wynosi 20**.

W ramach Kryterium nr 3 - „Nagrody, wyróżnienia lub nominacje w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych na najlepszą kampanię reklamową **na rynku polskim** lub reklamę **na rynku polskim**, (~~zdobytych przez Wykonawcę/oddział zlokalizowany na terenie Polski~~), zdobyte w ciągu trzech (3) ostatnich lat przed upływem terminu składania ofert” w ofercie badanej zostaną przyznane punkty określone poniżej:

- 0-3 nagród, wyróżnień lub nominacji: 0 pkt
- 4-6 nagród, wyróżnień lub nominacji: 5 pkt
- powyżej 7 nagród, wyróżnień lub nominacji: 10 pkt

Zamawiający przyzna punkty w ramach powyższego kryterium za dołączone przez Wykonawcę dokumenty (przyznane certyfikaty, potwierdzenia nagród, wyróżnień lub nominacji, oświadczenia o przyznanej nagrodzie) świadczące o otrzymaniu nominacji, wyróżnienia lub nagrody w konkursach ogólnopolskich lub międzynarodowych takich jak: Effie Awards, Cannes Lions, Golden Arrow, EMMA, Złote Orły, Kreatura, KTR, IAB MIXX Awards, B2B Marketing Awards, Clio Awards oraz Innovation WYŁĄCZNIE na najlepszą kampanię reklamową **na rynku polskim** lub reklamę **na rynku polskim**. Punkty nie będą przyznawane za nagrody, wyróżnienia lub nominacje dotyczące innych obszarów – np. dla agencji reklamowych, programów lojalnościowych, kampanii społecznych i działań CSR oraz działań PR, **lub kampanii zrealizowanych na rynkach innych niż polski**.

DEFINICJE:

- Kampania reklamowa – zaplanowany zespół działań marketingowych, odbywających się w mediach masowych, mających na celu osiągnięcie zakładanego celu, np. wzrostu sprzedaży danego produktu, wzrostu świadomości danego produktu, usługi lub marki, wprowadzenie produktu na rynek lub repozycjonowanie produktu na rynku. Kampania powinna być realizowana **na rynku polskim** za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, takich jak telewizja, radio, internet, prasa czy reklama zewnętrzna.
- Reklama czyli podstawowe, płatne narzędzie komunikacji marketingowej, której celem jest promowanie produktów lub usług konkretnej marki **na rynku polskim**. Może to być reklama telewizyjna, reklama drukowana, reklama zewnętrzna lub reklama w mediach cyfrowych.

UWAGA! W celu otrzymania punktów w tym kryterium, Wykonawca zobowiązany jest wypełnić pkt 2 Formularza oferty stanowiącego załącznik nr 1 do SWUR. W przypadku braku wypełnienia pkt 2 w Załączniku nr 1 do SWUR lub braku załączenia przyznanych certyfikatów, potwierdzenia nagród, wyróżnień lub nominacji, oświadczenia o przyznanej nagrodzie, Wykonawca w kryterium NAGRODY, WYRÓŻNIENIA LUB NOMINACJE W KONKURSACH OGÓLNOPOLSKICH LUB MIĘDZYNARODOWYCH NA NAJLEPSZĄ KAMPANIĘ REKLAMOWĄ **NA RYNKU POLSKIM LUB REKLAMĘ **NA RYNKU POLSKIM****

~~(ZDOBYTYCH PRZEZ WYKONAWCĘ/ ODDZIAŁ ZLOKALIZOWANY NA TERENIE POLSKI)~~ W CIĄGU
OSTATNICH 3 LAT PRZED UPŁYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT otrzyma 0 pkt.

Pytanie nr 3:

W jaki sposób powinny być składane oferty? Na stronie internetowej nie znalazłam takiej informacji? Czy mają być wysłane mailowo do Państwa?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie z rozdz. I pkt 1.14 SWUR, oferty i dokumenty składane wraz z ofertami powinny być złożone przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl>

Ponadto w rozdz. I pkt 8 SWUR – Sposób przygotowania oferty – szczegółowo wskazano zasady składania ofert w postępowaniu. Oferta złożona niezgodnie z zapisami SWUR zostanie odrzucona.

Pytanie nr 4:

Czy planują Państwo ograniczyć liczbę agencji w przetargu?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego. Zgodnie z pkt 3.10 lit. a) SWUR, Umowy Ramowe zostaną zawarte z dwoma Wykonawcami, których oferty okażą się odpowiednio punktowo najkorzystniejsze na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w pkt 13 SWUR, chyba, że oferty niepodlegające odrzuceniu złożyło mniej Wykonawców.

Pytanie nr 5:

Ile docelowo Agencji Państwo planują wybrać w ramach umowy ramowej?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zgodnie z pkt 3.10 lit. a) SWUR, Umowy Ramowe zostaną zawarte z dwoma Wykonawcami, których oferty okażą się odpowiednio punktowo najkorzystniejsze na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w pkt 13 SWUR, chyba, że oferty niepodlegające odrzuceniu złożyło mniej Wykonawców.

Pytanie nr 6:

Jak wygląda harmonogram rozpoczęcia współpracy?

Odpowiedź:

Zamawiający planuje podpisać umowy ramowe z wybranymi w postępowaniu Wykonawcami do 31.07.2025 r.

Pytanie nr 7:

Czy w formularzu JEDZ faktycznie wystarczy zaznaczyć TAK jeśli spełniamy wszystkie warunki i nie musimy wypełniać części B dotyczącej sytuacji finansowej i ekonomicznej?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że na etapie złożenia oferty wystarczające jest wypełnienie sekcji Alfa w formularzu JEDZ (co zostało wskazane w pkt 6.4 lit. a) SWUR). Do złożenia dokumentów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu, na podstawie art. 126 ust. 1 ustawy Pzp, zostanie wezwanych dwóch Wykonawców, których oferty zostaną najwyżej ocenione.

Pytanie nr 8:

W pkt. 6.8 lit. a jest powiedziane, że Zamawiający wezwie 2 Wykonawców, których oferty zostaną najwyżej ocenione do złożenia dokumentów określonych w pkt. 6.7 lit. b) – lit. h) – czyli Załącznik nr 8 do SWUR, aktualny odpis z KRS, zaświadczenia o niezaleganiu w ZUS i US, oświadczenie Załącznik nr 7 do SWUR o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu JEDZ, etc – czy to oznacza, że te załączniki i dokumenty nie są wymagane na etapie składania oferty?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że na etapie składania oferty nie jest wymagane złożenie dokumentów określonych w pkt 6.7 lit. c – lit. h) SWUR. Do złożenia tych dokumentów, na podstawie art. 126 ust. 1 ustawy Pzp, zostanie wezwanych dwóch Wykonawców, których oferty zostaną najwyżej ocenione.



Enea S.A.
60-198 Poznań, ul. Pastelowa 8
enea.pl

NIP 777-00-20-640
REGON 630139960

Zgodnie z rozdz. I pkt 6.17 SWUR, wraz z ofertą Wykonawca składa dokumenty określone w pkt 6.3, 6.4 lit. a), 6.7 lit. a) oraz lit. b), 6.10 oraz 6.15 SWUR.

Powyższe informacje należy traktować jako integralną część SWUR.

Otrzymują:

Strona internetowa prowadzonego postępowania, a/a